



Chorzów, 29.04.2025 r.

KRM.0003.76.2025
Kancelaria Rady Miasta ChorzówData wpływu 30-04-2025
Nr KRM
Skierowano**Karolina Strzelczyk****Radna Rady Miasta Chorzów****Szanowna Pani Radna,**

serdecznie dziękuję za przekazanie propozycji dotyczącej przeprowadzenia kampanii informacyjno-edukacyjnej na temat możliwości bezpłatnego oddawania zużytych opon do Punktów Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych (PSZOK) na terenie Chorzowa.

Z pełnym zrozumieniem podchodzimy do zgłoszonego problemu. Jednocześnie informuję, że planujemy podjąć działania promujące prawidłowe postępowanie z tego typu odpadami. Zwiększanie świadomości mieszkańców w tym zakresie jest dla nas niezwykle istotne – to kluczowy element wspólnej troski o czystość i estetykę naszego miasta.

Mając na uwadze, że obecnie kończy się kwiecień, a warunki pogodowe od dłuższego czasu sprzyjają wymianie opon, zakładamy, że większość kierowców dokonała już tej sezonowej zmiany. W związku z tym działania informacyjne zostaną rozłożone w czasie i zintensyfikowane przed kolejnym sezonem wymiany opon – jesienią bieżącego roku.

Warto przy tej okazji dodać, że jak informuje Wydział Usług Komunalnych i Ekologii UM Chorzów, mieszkańcy mają możliwość oddawania opon z pojazdów osobowych zarówno w Punkcie Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych (PSZOK), jak i poprzez wystawienie ich przy altanach śmietnikowych. Opony wystawione w ten sposób są odbierane w ramach odpadów wielkogabarytowych zgodnie z harmonogramem odbioru, który corocznie trafia bezpośrednio do skrzynek pocztowych mieszkańców.

Dane dotyczące ilości oddawanych opon pokazują wyraźny wzrost:

- w 2022 roku zebrano 69,06 Mg,
- w 2023 – 81,08 Mg,
- a w 2024 – aż 102,61 Mg.

Tendencja ta świadczy o rosnącej świadomości ekologicznej mieszkańców i ich zaangażowaniu w prawidłowe gospodarowanie odpadami.

Już teraz Wydział Promocji i PR przygotowuje publikację informacyjną, która zostanie zamieszczona na oficjalnym profilu Miasta Chorzów w serwisie Facebook oraz na innych dostępnych kanałach komunikacyjnych. Zostaną zawarte w niej szczegółowe informacje na temat zasad przyjmowania opon w PSZOK-u, lokalizacji oraz godzin otwarcia punktów.

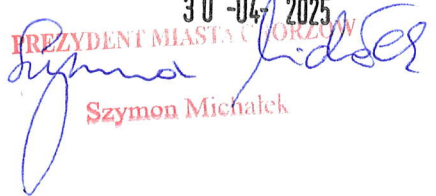
Jednocześnie Wydział Promocji i PR deklaruje gotowość do realizacji pozostałych elementów kampanii zaproponowanych przez Panią Radną, w tym:

- przygotowanie materiałów graficznych do wykorzystania przez wspólnoty mieszkaniowe oraz na nośnikach ogłoszeniowych,
- opracowanie krótkiego filmu edukacyjnego we współpracy z firmą Alba,
- kontynuację i cykliczność działań informacyjnych, m.in. w ramach cyklu #Ekoczwartek.

Zespół ds. komunikacji społecznej przeanalizuje możliwość wdrożenia poszczególnych elementów kampanii i opracuje harmonogram ich realizacji.

Dziękuję Pani za cenną i społecznie ważną inicjatywę. Wszystkie działania wspierające edukację ekologiczną mieszkańców są dla nas priorytetem.

Z wyrazami szacunku,

30-04-2025
PREZYDENT MIASTA CHORZÓW

Szymon Michalek

Dyrektor Wydziału
Promocji i PR

Izabela Jakubek